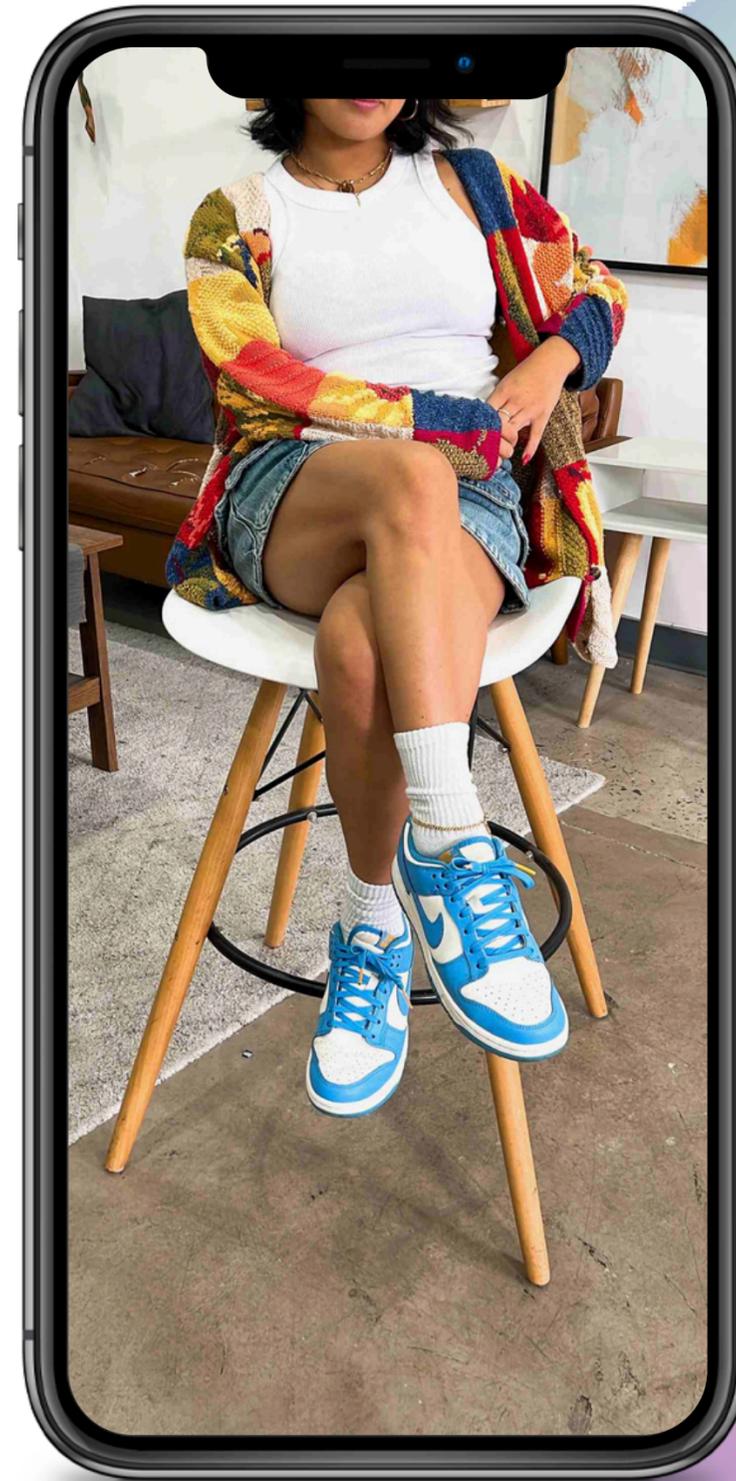


スニーカーガール について



SNKRGIRL
Love , Myself & Sneakers

YBS株式会社 メディア事業部



SNKRGIRL 媒体資料の概要

INDEX

SNKRGIRL メディア概要

メディアの特徴・強み

サイト実績

掲載プラン

日本初で唯一の 女性の為のスニーカー専門メディア

2018年にローンチ。

ウィメンズモデルと女性サイズ対応スニーカー情報を中心に、スニーカーとファッションに関する情報を女性に向けて配信するWEBメディアとしてスタート。

スニーカー専門ファッションメディアとしては国内初で唯一の女性による女性のためのスニーカー&ファッションメディアです。

神戸・東京・NYを拠点に運営。

編集スタッフ、スタイリスト、フォトグラファー、ビデオグラファーが運営チームに在籍。

運営媒体は、ウェブサイト・Instagram・Twitter・Youtube



女性エンパワーメントに 貢献するメディアを目指す

スニーカーにはヒールとは違った魅力があります。

ヒールにより作られてしまう女性を定義する「枠」がない事、つまり、ヒールを履けばその瞬間に「女性」「フェミニン」といった特定のイメージが付けられてしまいます。

しかし、スニーカーはどんな個性やイメージにも対応できます。

表現の幅が広いことも、スニーカーの最大の魅力の一つといえます。

「自分らしさ」や「多様性」に柔軟に対応できるスニーカーを通して様々な表現や感情やライフスタイルに寄り添えるコンテンツを発信し、多くの女性をエンパワーメントできるメディアになる事を目指しています。

LOVE,
myself &
Sneakers





編集長について

壺阪 英莉子：SNKRGIRL編集長、事業総括

2016年、アメリカに15年在住した後に日本へ帰国。ダンサー、DJ、イベントオーガナイザー、コンテンツ制作、Eコマース運営などマルチに活動する。NY、シアトル、デトロイト、ヒューストン、ロサンゼルス、パリ、ロンドン、コペンハーゲン、ベルリン、リオデジャネイロなど世界各地に人脈を築き、有名DJや人気ダンサーが出演するイベントを精力的に主催。

10年住んでいたNYではアメリカのスニーカー文化に触れ、帰国当時の日本でスニーカー情報が男性目線でのみ発信されていることに違和感を感じ、女性のためのスニーカー情報メディアを始めることを決意。2018年にSNKRGIRLを創設。

2019年にSneaker Conが日本初上陸した際のゲスト出演、atmos pink x FRUiTSとのトリプルコラボ、高見薫氏への独占インタビュー、女性コレクターへの取材シリーズ、StockXとのオフラインイベントなど、他のメディアに先立って女性によるスニーカーメディアとしての独自企画を展開。海外とのコネクションを活かし、メディア運営だけにとどまらない様々な活動を国内外で続けている。

メディアの特徴・強み



女性に向けた販売情報を徹底しています！

女性サイズへ対応のあるスニーカーや女性に人気情報を優先的にチョイス！
今までは、情報を探してもメンズ向けしかなく落胆してきたスニーカー好きの女性に大好評です。

"女性目線"ならではのスニーカーコンテンツ！

スニーカーとのトータルコーデや、メイクやネイルとの合わせ方といった女性ならではの楽しみ方をご紹介します！
また、サイズ感やお手入れ方法など、靴に関するお悩み解決も女性のニーズに寄り添った視点での内容も人気です！

10代～50代まで幅広い女性ユーザーが利用！

女性ユーザーの70%以上が25歳～34歳、35歳～45歳の女性。
10代から50代まで異なる世代に利用されています。日本人女性全てに寄り添えるメディア情報発信を目指しています。

サイトデータ

2023~2024年分析データ

PV数

月間平均 30~35万PV

UU数:

月間平均 25万人

SNSフォロワー数:

合計約 2万 フォロワー

自然検索キーワード数

月間 11万8000

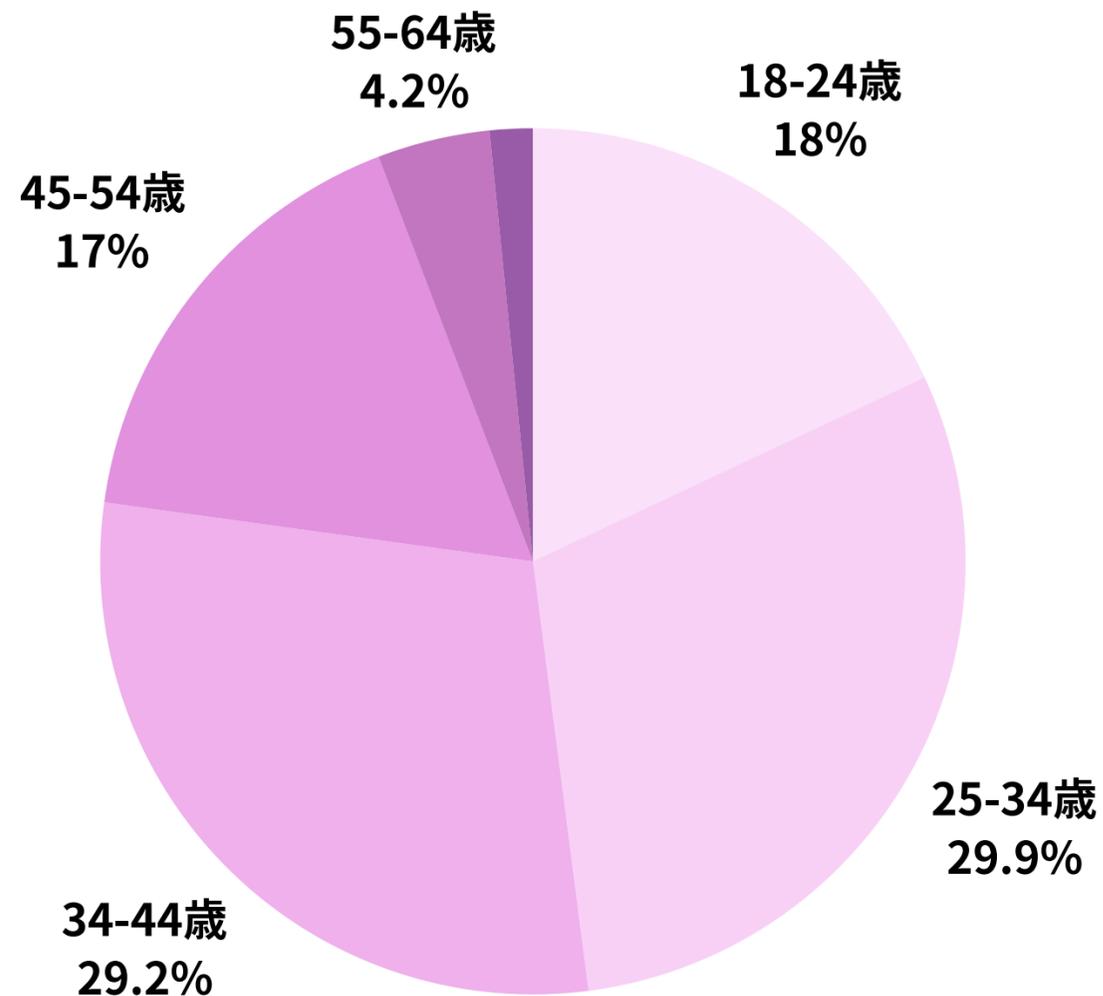
人気記事の滞在時間

1分27秒

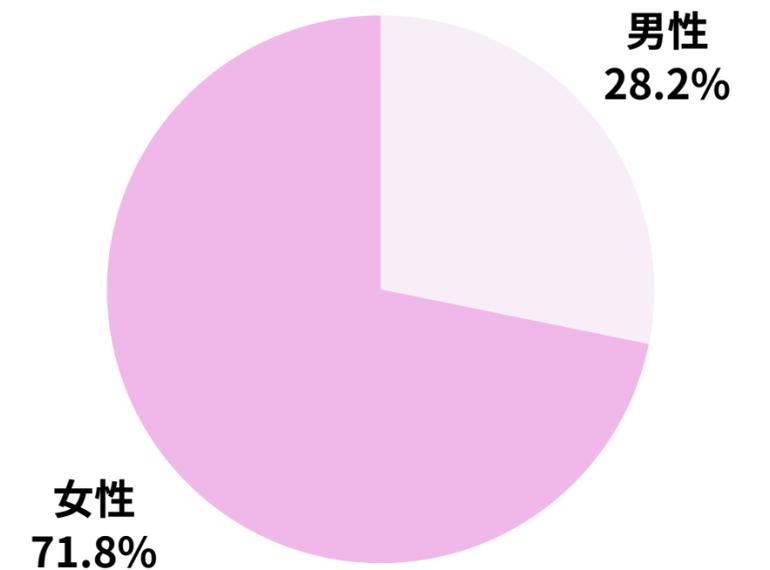
ボタンクリック率

11.4% (対アクティブユーザー数)

女性ユーザーの年齢属性



ユーザー性別割合



定量調査を基に ユーザーの購買傾向を分析

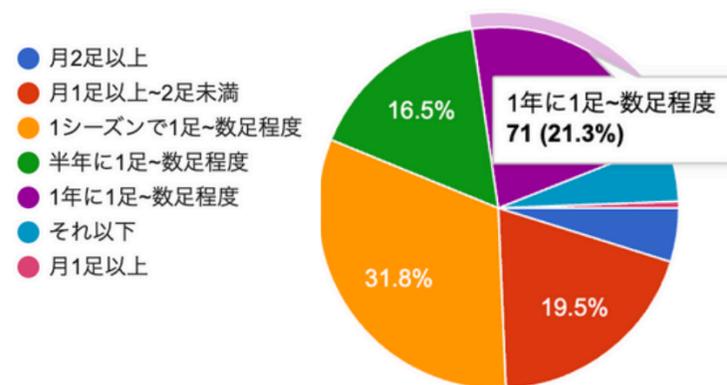
女性に特化した内容で、スニーカーを購入する事に関する傾向を定期的に調査しています。

購入方法や希望価格や好みのデザインなど、ユーザーの購買行動に関する調査やアンケートを実施。

データやインタビュー結果を分析し、過去の傾向やトレンド動向など、様々な要素を把握した上で、ユーザーのニーズに合った独自コンテンツを配信しています。

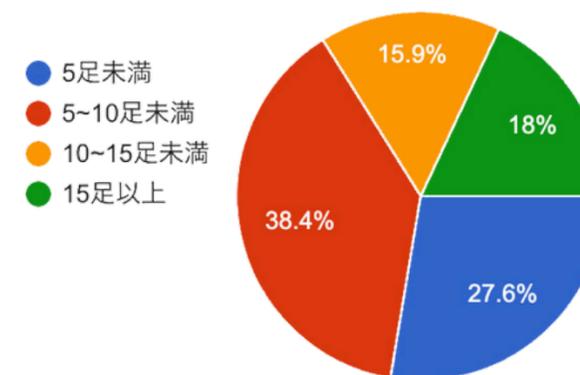
スニーカーの購入頻度

333 件の回答



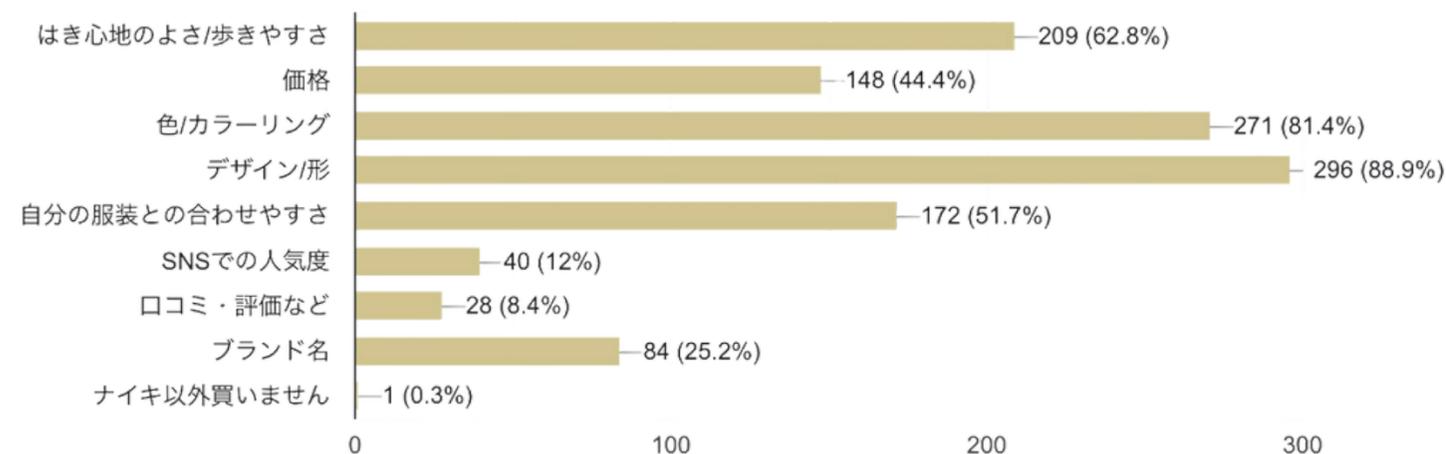
スニーカーの保有数

333 件の回答



スニーカー選択の際に重視しているポイント

333 件の回答



サイト実績

運営と協働実績

メディア運営
6年以上

プレスリリース掲載数
1500件以上

お取引企業
45社以上

女性ニーズに特化したスニーカー&靴関連情報から、ファッション&ライフスタイルまで様々な特集記事を公開！
SNSでの発信やオフラインイベントも開催！

カテゴリー数：20 トピック数：670

- 新作リリース
 - ファッション
 - ショップINFO
 - コラム
 - ハウツー
 - スタイリング
 - コスメ
 - ビューティー
 - カルチャー
 - ヘルス
 - 厚底
 - 温活
 - サイズ感
 - 洗い方
- など...

サイト実績

プレスリリース掲載ブランド

*以下ブランドより公式にご案内いただいた新着情報を掲載しています。



atmos



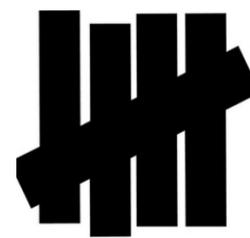
HOKA



VANS

UGG

B
BILLY'S
ENT



Forget
me
nots

AMBUSH

CONVERSE

Columbia

mita sneakers **11G**

LACOSTE



SALOMON

イベント&コンテンツ制作実績： atmos pink x FRUiTS x SNKRGIRL トリプルコラボ誌



伝説のスナップ誌「FRUiTS」が女性のスニーカー愛好者を特集する企画として、国内有数のスニーカーショップ「atmos pink (アトモスピンク)」とSNKRGIRLとのトリプルコラボとなるスナップ雑誌を発行。

SNKRGIRL編集部から、企画・撮影・制作に参加。

原宿ではSNKRGIRL主催の「スナップ会」イベントを開催。

表紙には元E-GirlsでインフルエンサーであるYURINOを起用。あわつまい、HIKAPUなどの人気インフルエンサーも多数参加。限定3000部。

全国のアトモスピンク店舗とSNKRGIRL公式ウェブサイト販売中：
<https://www.atmos-pink.com/item/fone/22ss-sgot02-mix>

イベント&コンテンツ制作実績： SNKRGIRL主催：FRUITS編集長 青木氏によるSNAP撮影会



伝説的なファッションスナップ雑誌「FRUITS」の編集長 青木正一氏への単独インタビューを実施し特集記事を公開！また、同氏によるスナップ写真撮影を行われたオンラインイベントも実施。

1997年創刊後～2017年に一時休止するまでの20年間、日本発の斬新でクリエイティブな若者ファッションを撮り続け、“原宿ファッション”を世界に広めた伝説のスナップ雑誌「FRUITS」。多くのファッションデザイナーやカルチャーに影響を与えたカリスマ的ファッションメディアの復活にあたり、原宿にてスナップ会を主催。

多くのFRUITSファンや現代の東京トレンドの最先端を彩る注目のインフルエンサーをブッキング。

コンテンツ&イベント制作実績：Tabio・靴下屋 ーコラボコンテンツ制作&オフラインイベント出展ー



Tabio・靴下屋と協働しコラボコンテンツを制作。
主に靴下屋商品をPR。

スニーカーを使った靴下コーディネートから、サンダルコーデ、フェイクタイツのレビュー&比較コンテンツ、インフルエンサーとのトータルコーディネート特集など、靴下&スニーカーにまつわる様々なコラボコンテンツを制作しサイト&SNSで展開。



SNKRGIRLのオフラインイベントでも出展。
当日限定となるSNKRGIRL刺繍入りアイテムも
コラボ制作し&来場者やインフルエンサーに配布。

協働期間：1年

コンテンツ制作実績： 日本のスニーカー業界&カルチャーの女性を特集シリーズ 「Queens of Sole」



スニーカー業界で長年尽力されてきた女性や、本気でスニーカーが好きな女性コレクターにフォーカスし、リアルなストーリーを伝える企画。

元ナイキ営業マンでありスニーカー業界の大御所である高見薫さんや、エアマックスコレクターで元アトモスピンク店舗マネージャーの菊地真奈美さん、ジョーダンブランドとも協働するNYのスニーカーコレクターJixieさん、アシックスのマーケティングチームで活躍する村上瑛利子さんといった、日本・海外問わず、業界で活躍する様々な女性へのインタビュー記事&対談動画 (Youtube動画で配信)を制作。

掲載プラン

プレスリリース掲載サービス

	半年プラン	年間プラン
期間	6ヶ月	1年間
価格	¥30,000/月	¥20,000/月
内容	<ul style="list-style-type: none"> • プレスリリースを記事掲載 <ul style="list-style-type: none"> - 掲載数は5記事まで - 照査・修正は2回まで • SNS投稿 <ul style="list-style-type: none"> • Instagram ストーリーのみ 	<ul style="list-style-type: none"> • プレスリリースを記事掲載 <ul style="list-style-type: none"> - 掲載数は無制限 - 照査・修正回数も無制限 • SNS投稿 <ul style="list-style-type: none"> • Instagram ストーリー • Threads • X • インスタグラム広告出稿無料*

【追加料金】

- 1記事：15000円／
- 照査・修正：3000/回
- SNS投稿：5000円/回／
- SNS投稿(フィード投稿)：15,000円/回
- SEO対策：50,000円/記事 (KW選定、構成、レポート込)

【オフラインイベント参加】 (ただしYearlyプランご利用の場合は30%OFF)

- ブース出店：50,000円/回
- ロゴ露出：20,000円/回 (SNS, フライヤー, 会場内にて貴社ロゴを露出)
- サンプル配布：35,000円/回

プレスリリース掲載サービスの **メリット**

WEB記事

SNS掲載

掲載までが早い！
= 最短で**当日掲載**が可能！

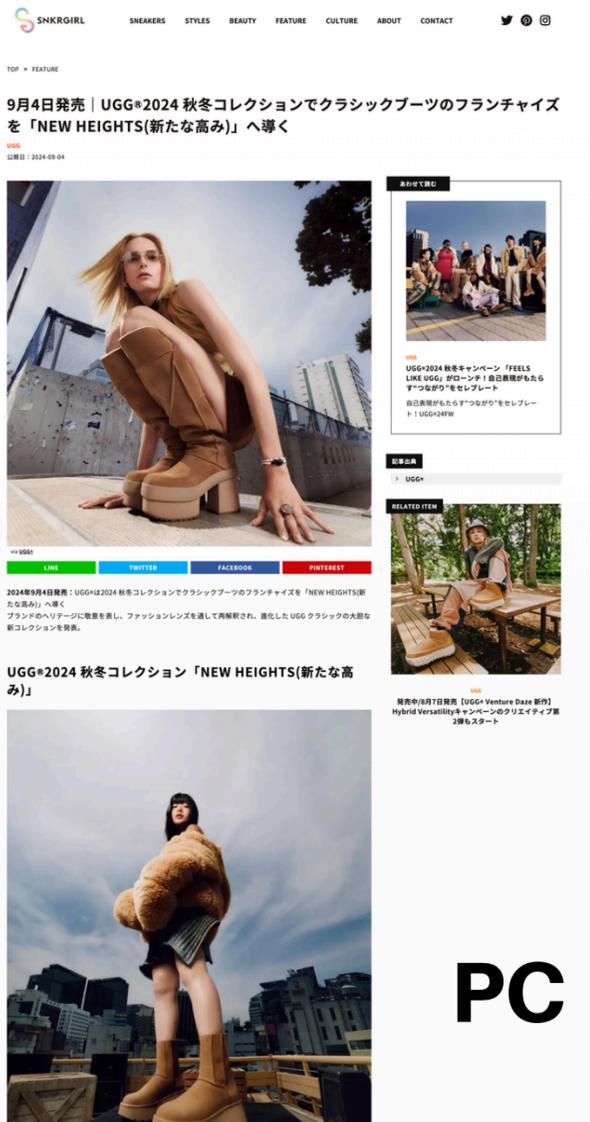
貴社はプレスリリースをメール
で送付するだけ！(PDF添付や画像送付)

WEB記事掲載時にSNSでも配信
4媒体で同時配信されます！

SNS 広告出稿を無料でご提供^{*1}
(インスタグラム ストーリーのみ)

プロの制作スタッフによる入稿
で安心！ 照査や修正サポートも充実。

^{*1}: 但し、ご利用は1回のみ。上限が2万リーチでの配信内容となります。



スマホ

PC



@ Threads



X (旧Twitter)

Instagram

ご依頼から掲載まで

3ステップでスピード配信！

貴社から
プレスリリース
をメール送付

SNKRGIRLの
制作スタッフが
記事化

記事を公開
& SNS配信

- 最短でご依頼メール送付と同日にWEB記事とSNSの配信が可能です。
- 照査・修正も回数無制限で対応いたします。

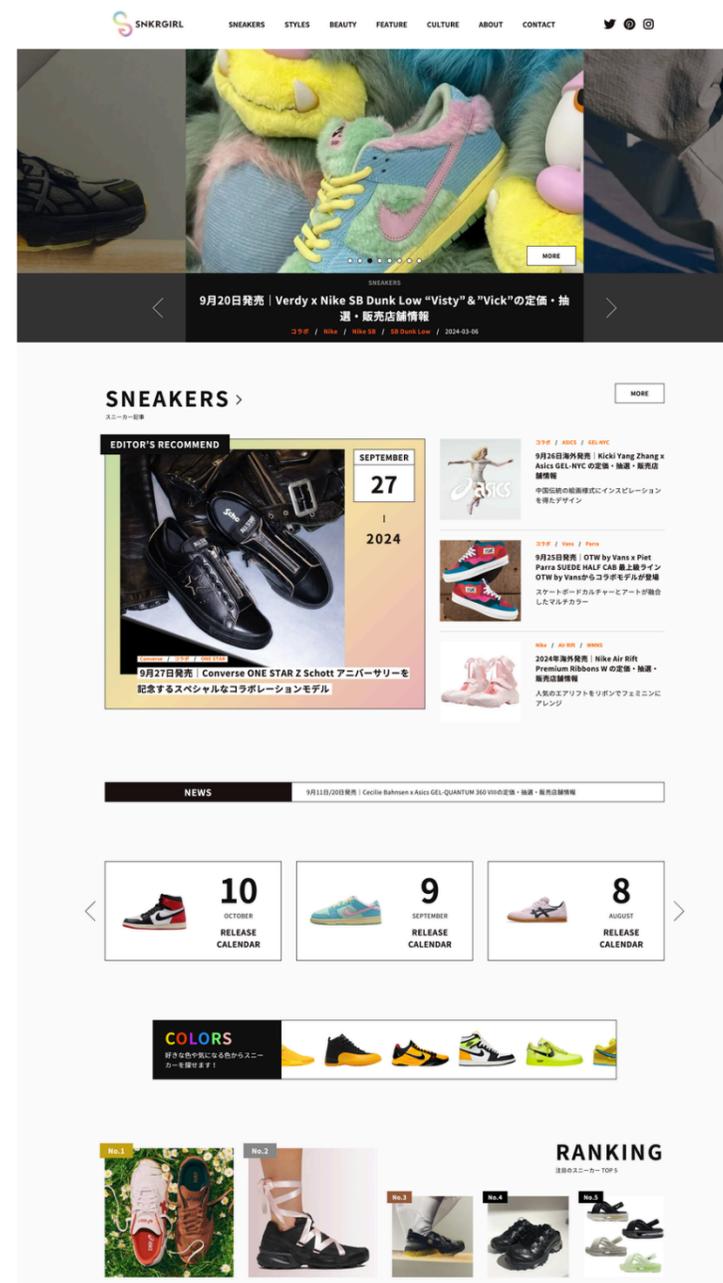
プレスリリース配信時のサイト内掲載箇所

配信時は最新情報として露出！

- WEBサイトの上位ページに掲載
- SNSでも同日配信 & 直リンク連携

配信翌日以降もサイト内露出あり

- SNEAKERSページの“NEWS”カテゴリー
(スニーカー商品の場合)
- FASHIONやSHOP INFOカテゴリーの
上位ページ
(アパレル商品やショップ紹介などの場合)
- BEAUTYカテゴリーの上位ページ
(コスメや美容商品などの場合)
- CULTUREカテゴリーの上位ページ
(キャリアやライフスタイルなどの場合)



他サービス比較

	 SNKRGIRL	他社A	他社B
契約期間	1年間	なし	なし
価格	¥20,000/月 (限定プランなら実質¥10,000/月)	¥30,000 / 1配信	¥100,000 / 1配信
内容	<ul style="list-style-type: none"> - 制作スタッフが記事入稿を代行 - 掲載数・配信数・修正回数無制限 - インスタグラム 広告出稿無料* 	<ul style="list-style-type: none"> - 貴社が記事を入稿作業 - 掲載ごとに3万円を支払い - リーチ保証なし 	<ul style="list-style-type: none"> - 媒体が記事入稿を代行 - 掲載ごとに10万円を支払い - リーチ保証なし
SNS投稿	有り (Instagram, Thread, X)	無し	有り (Instagram, X のみ)
掲載速度	即日～2営業日以内	貴社の掲載作業に寄る	貴社の掲載作業に寄る

プレスリリース掲載サービス：期間限定版



	半年プラン (通常)	年間プラン (通常)	年間プラン (期間限定版)
期間	6ヶ月	1年間	1年間
価格	¥30,000/月	¥20,000/月	掲載月から半年間 無料
内容	<ul style="list-style-type: none"> • プレスリリースを記事掲載 <ul style="list-style-type: none"> - 掲載数は5記事まで - 照査・修正は2回まで • SNS投稿 Instagram ストーリーのみ 	<ul style="list-style-type: none"> • プレスリリースを記事掲載 <ul style="list-style-type: none"> - 掲載数は無制限 - 照査・修正回数も無制限 • SNS投稿 (掲載時) Instagram ストーリー, Threads, X • インスタグラム広告出稿無料 	<ul style="list-style-type: none"> • 通常月額¥20,000の年間プランと同じ内容を初回掲載月から半年間無料で利用できます (6ヶ月以降は月額¥20,000が発生します) • 掲載&配信数無制限、照査&修正無制限 • SNS投稿 Instagram ストーリー, Threads, X • インスタグラム 広告出稿無料*

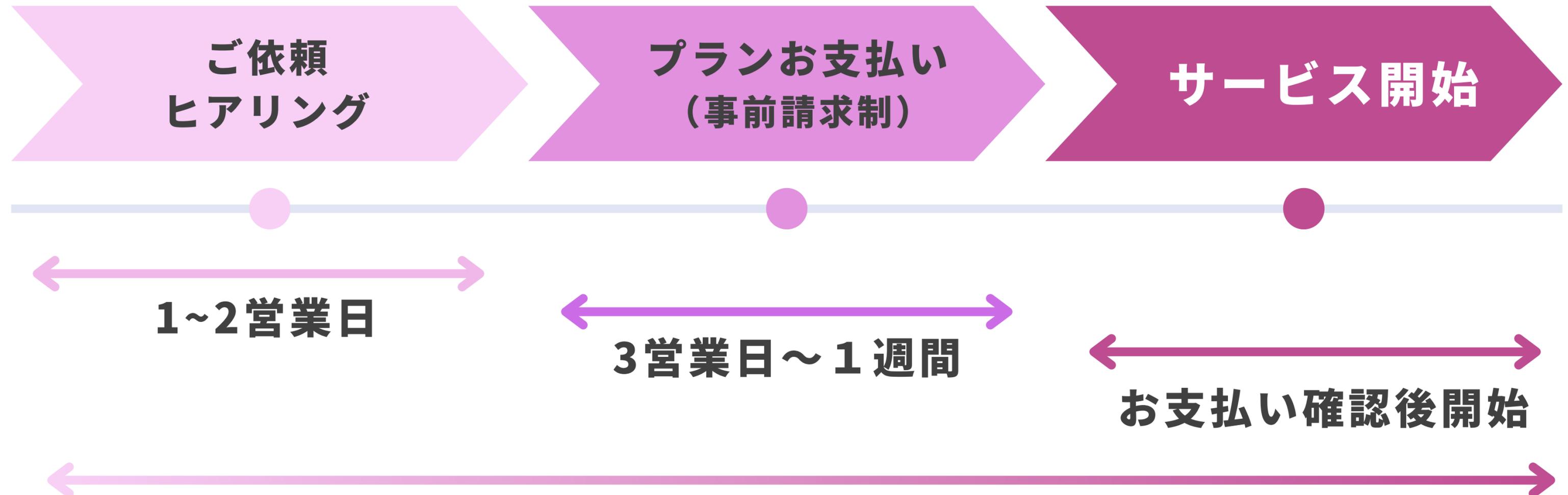
【追加料金】

- 1記事：15000円／
- 照査・修正：3000/回
- SNS投稿：5000円/回／
- SNS投稿(フィード投稿)：15,000円/回
- SEO対策：50,000円/記事 (KW選定、構成、レポート込)

【オフラインイベント参加】 (ただし年間プランご利用の場合は30%OFF)

- ブース出店：50,000円/回
- ロゴ露出：20,000円/回 (SNS, フライヤー, 会場内にて貴社ロゴを露出)
- 商品サンプルの配布：35,000円/回

ご依頼から掲載までの流れ



最短 3 営業日でご利用開始も可能です。

会社概要

YBS株式会社 メディア事業部



会社概要

YBSホールディングス

本社：兵庫県姫路市広畑区正門通り3-6-2

(代表 079-236-1204)

URL：<http://ybs-inc.biz>

YBS株式会社メディア事業部

東京拠点：東京都渋谷区神宮前 4-26-28

設立：2005年9月

事業内容：

システム開発/webサイト制作/ Eコマース/ 雑誌出版 /
WEBメディア配信 etc

グループ会社：

株式会社吉田組 (総合建設業)、吉田組船舶、コンサルタント関西、株式会社
サプライ、南野建設株式会社、加藤工務店、住光建設、HULK建設、株式会
社RETRY (自然電力開発)、オフショアウィンドファームコントラクショ
ン、NPO法人姫路みたいファーム 他

お問い合わせは弊社HPのお問い合わせフォーム
もしくはEメールにて受付しております。
お気軽にお申し付けくださいませ。



お問い合わせフォームQR

【お問い合わせEmail】

- 広告掲載・協賛・タイアップ企画・その他のお問合せ
contact@sneaker-girl.com
- 制作・編集・プレスリリースなど
editorial@sneaker-girl.com